

# 4L TROPHY

ÉDITION 2022



LES CH'TIOTS BOURGUIGNONS EN 4L

LAETITIA LACOMBE  
DAMIEN LACOMBE



## UNE COURSE HUMANITAIRE LE 4L TROPHY

17 - 27 FÉVRIER 2022

L'objectif est simple : Préparer la mythique Renault R4 française et suivre une course d'orientation au coeur du Sahara afin d'apporter du matériel scolaire et sportif aux enfants les plus démunis du Maroc.

Chaque année, plus de 2500 jeunes de 18 à 28 ans se regroupent pour mener à bien cette mission. À bord de leurs 4L, ils parcourent 6000km en 10 jours, traversant la France, l'Espagne et le Maroc. Passant par le haut Atlas et les dunes de Merzouga pour une arrivée émouvante à Marrakech.

« 1 ÉQUIPAGE = 10KG DE DENRÉES ALIMENTAIRES POUR LA CROIX-ROUGE  
+ 2 SACS DE FOURNITURES SCOLAIRES ET SPORTIVES À L'ASSOCIATION  
ENFANTS DU DÉSERT. »





# UNE MÉDIATISATION À LA HAUTEUR DE L'ÉVÈNEMENT

## TÉLÉVISION



Une centaine de reportages sur TF1, Auto-moto, France 3 National, Tout le sport, Soir 3, M6...

## RADIO



Une cinquantaine de parutions dont NRJ, Virgin Radio, Nostalgie, Chérie FM, RMC, BFM...

## PRESSE



Plus de 2000 parutions à travers la France, Le Bien Public, Le Journal du Centre...

## INTERNET



Des milliers d'articles et photos postés chaque jour pendant le raid.

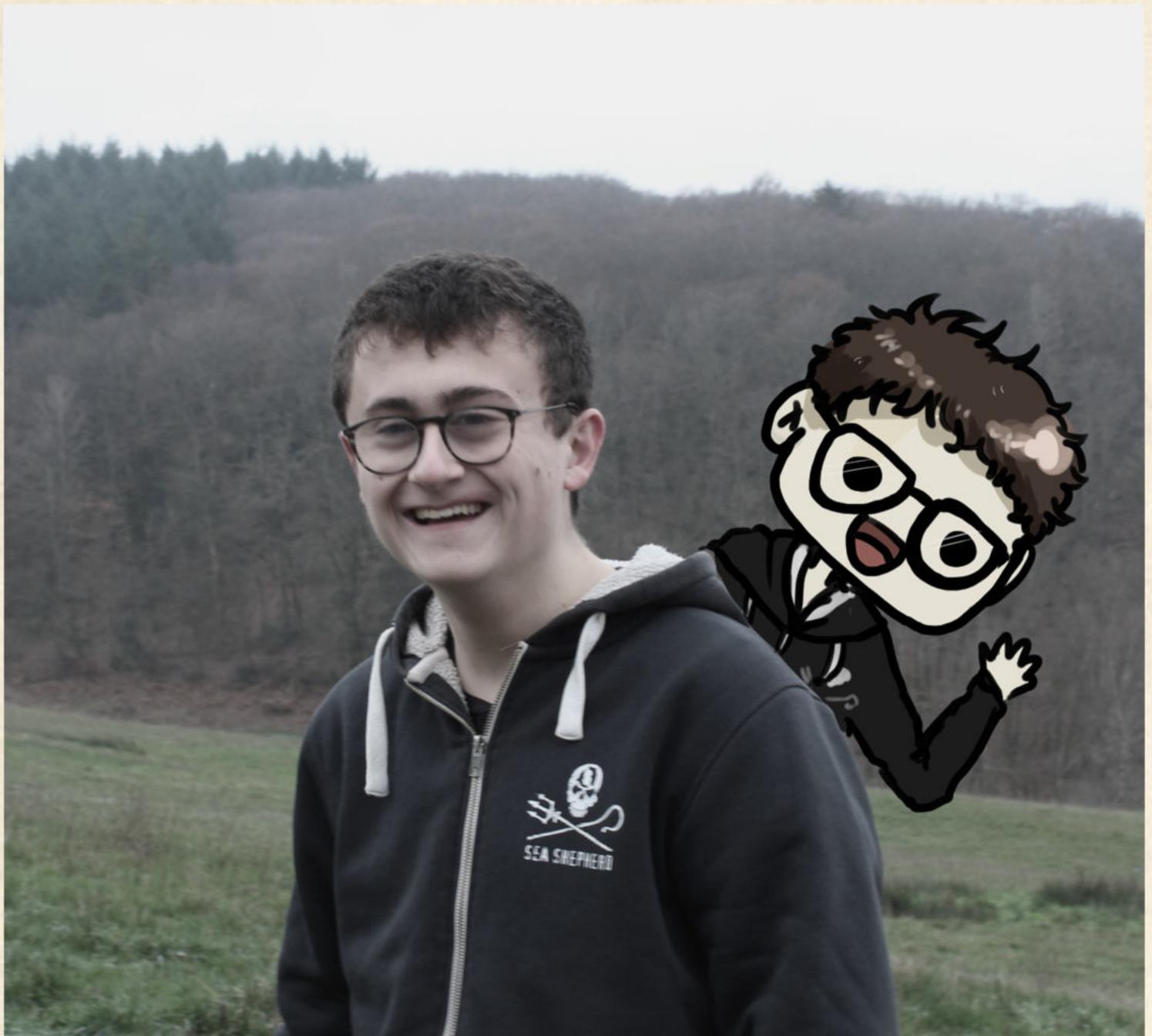




## L'ÉQUIPAGE 0833

LAETITIA - 23 ANS  
—— PILOTE ——

Assistante Ressources Humaines et Artiste freelance, l'esthétisme des voitures de collection s'est très vite retranscrit sur ses cahiers. De nature très aventureuse et avenante, c'est tout naturellement qu'elle s'est orientée vers ce raid.



DAMIEN - 18 ANS  
—— COPILOTE ——

Lycéen en CAP Routier, depuis qu'il est petit il sait qu'il sera conducteur de camion.  
Le 4L Trophy était donc une évidence sur son parcours de jeunesse.



# SPONSORS

## NOUS AIDER : POURQUOI ? COMMENT ?

Ce raid humanitaire ne peut se réaliser sans le précieux soutien de sponsors et partenaires pouvant apporter une aide financière, matérielle ou logistique.

### • PARTENARIAT EN NATURE :

Durant le raid, il est obligatoire de s'équiper de bon nombre d'objets scolaires, sportifs, des denrées alimentaires, d'assurances ou tout simplement de pièces automobiles afin de garantir notre sécurité lors du Raid.

### CE QUE VOUS AVEZ A Y GAGNER :

Au delà de l'aspect généreux, vous apportez une image positive et humaine à votre entreprise grâce à l'aide que vous nous apportez ainsi qu'à des organismes reconnus (Croix-Rouge et Enfants du Désert)

### • DONS ET MÉCÉNAT :

Des dons de n'importe quelle valeur sont aussi une bonne manière de nous aider. À savoir que les dons peuvent être exonérés jusqu'à 60%.

### CE QUE VOUS AVEZ A Y GAGNER :

Une réputation de donateur pour cette action humanitaire annuelle grandissante d'édition en édition.

### • PARTENARIAT FINANCIER :

En contrepartie d'un financement, vous aurez le choix d'un encart publicitaire sur la 4L. Cette publicité constante et originale perdurera de l'achat de la voiture jusqu'à une durée de 3 mois après le raid. Elle sera amenée à circuler très régulièrement à Dijon, Nevers, dans le reste de la Bourgogne ainsi que l'Espagne et le Maroc lors de la course.

### CE QUE VOUS AVEZ A Y GAGNER :

Une publicité régulière et authentique dans votre région et celles voisines pour faire croître votre clientèle ainsi que la visibilité de votre entreprise.

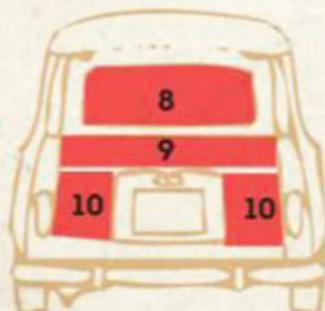
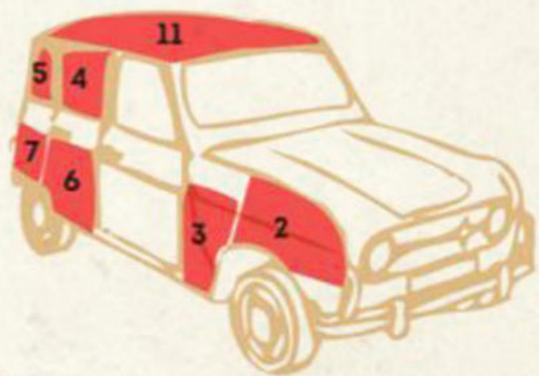
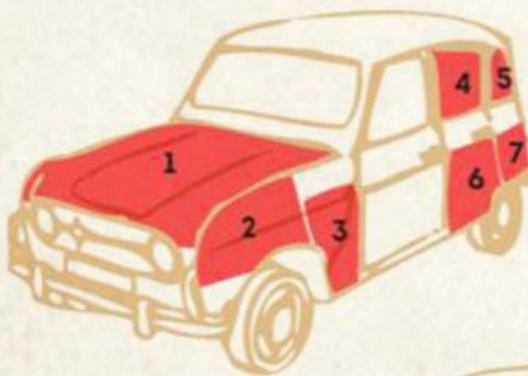
Pour les gros budgets communication, il est possible de réserver l'intégralité de la 4L pour un message bien plus impactant.



## LES ENCARTS

Voici en rouge les zones de la 4L mises à votre disposition pour les encarts publicitaires.

Le prix varie selon la position et la taille de celui-ci. Ci-dessous, vous trouverez un exemple de découpage avec les prix correspondants à titre informatif, mais nous pouvons sans problème revoir les tailles et les prix à votre convenance.



- 1 – 1200€
- 2 – 300€
- 3 – 200€
- 4 – 350€
- 5 – 300€
- 6 – 400€

- 7 – 300€
- 8 – 500€
- 9 – 150€
- 10 – 250€
- 11 – 1000€

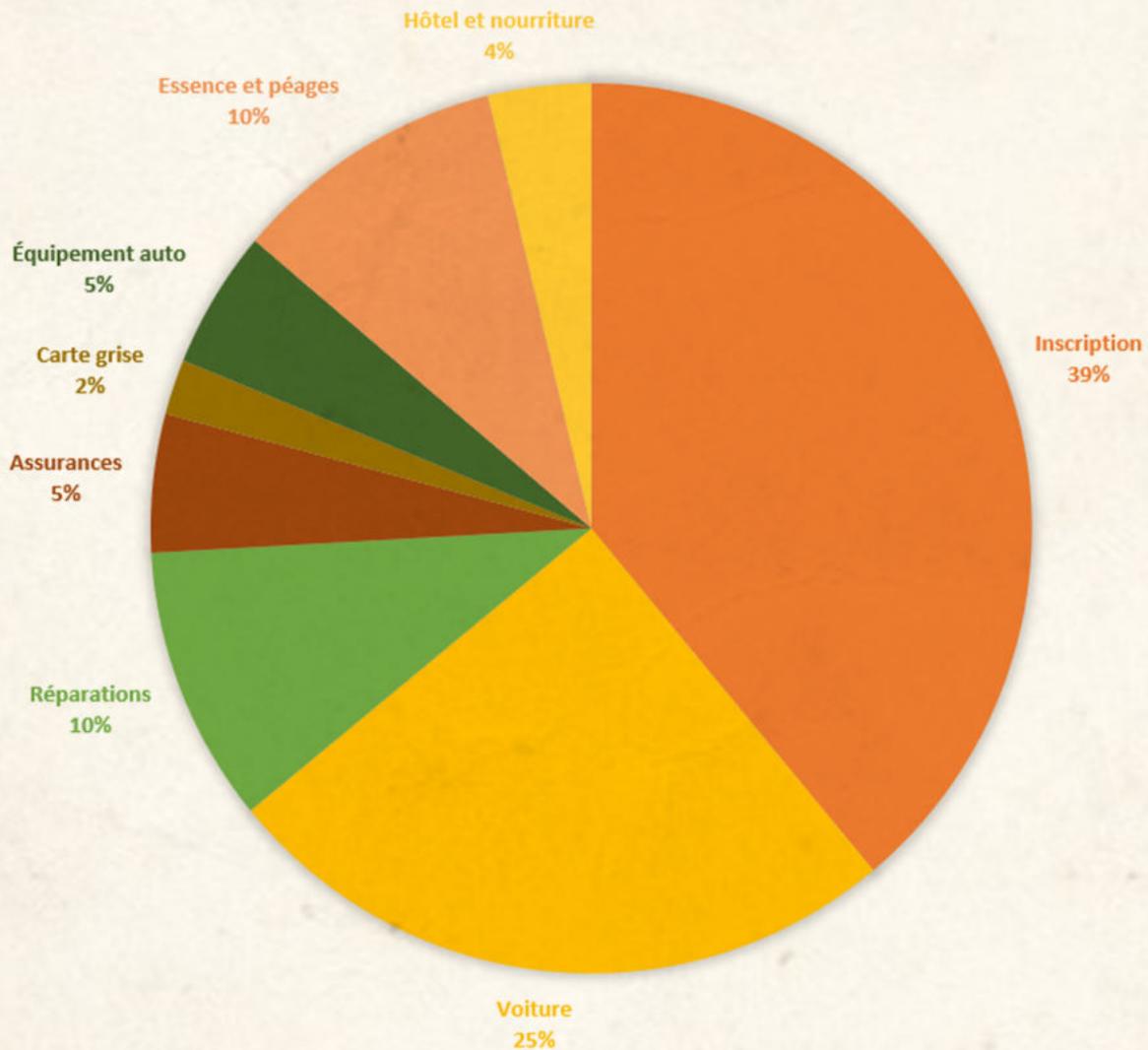


## POUR RÉSUMER — VOS AVANTAGES —

- 1) Réduction d'impôts allant jusqu'à 60% selon la loi en vigueur.
- 2) Très forte médiatisation avant/pendant/après l'évènement grâce à l'équipage, la voiture mais aussi les médias présents sur place.
- 3) Image positive de votre marque pour aider des jeunes dans leurs actions humanitaires.
- 4) Publicité originale sur une Renault 4 type Alpine.



# BUDGET PRÉVISIONNEL



Inscription - 3100€

Voiture - 2000€

Réparations - 900€

Assurances - 400€

Essence et péages - 900€

Pièces automobiles - 400€

Carte grise : 150€

Hôtel et nourriture : 200€

**TOTAL : 8050 €**



# CONTACT

---

«Les Ch'tiots Bourguignons en 4L»  
Association Loi 1901  
N°W212013618

Laetitia LACOMBE

Damien LACOMBE

**Téléphone** - 06.61.01.40.87  
**Email** - [leschtiotsbourguignonsen4l@gmail.com](mailto:leschtiotsbourguignonsen4l@gmail.com)

INSTAGRAM - [@Les.chtiots.bourguignons.en.4l](https://www.instagram.com/Les.chtiots.bourguignons.en.4l)

FACEBOOK - [@Les Chtiots Bourguignons en 4L](https://www.facebook.com/Les.Chtiots.Bourguignons.en.4L)

BLOG - <https://leschtiotsbourguig.wixsite.com/my-site>



F 4L TROPHY 2010

F AG-130-RD 56